

# Presseinformation

ituma GmbH, Leichtmetallstraße 22a, 42781 Haan / Gruiten

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar und Rückfragen bitte an:

dako pr, Manforter Straße 133, 51373 Leverkusen, Tel.: 02 14 / 20 69 10



12/13-03

ituma GmbH

## Einkauf einfach von der Hand

Solingen: Free-Wifi-Service von ituma und Axians sorgt für Überblick im „Hofgarten“

**Große Menschenmengen und eine Vielzahl an Geschäften lassen Einkaufszentren schnell unübersichtlich werden. Darunter leidet das Shopping-Erlebnis. Mit dem Free-Wifi-Service von ituma und Axians findet jetzt jeder Kunde im neuen „Hofgarten“ (Solingen) sein Ziel. Nötig ist nur ein WLAN-fähiges Endgerät. Auf diese Weise kommen Etagenpläne oder Ladenlisten direkt zum Besucher. Dieser kann auf seinem Smartphone auch durch aktuelle Angebote stöbern oder kostenlos und schnell im Internet surfen. Die Installation einer App ist dabei nicht notwendig. Eine besondere Innovation: Die städtischen Buslinien in Solingen und das Einkaufszentrum bilden ab sofort eine „Marketing-Einheit“. Von der zentralen „Free-Wifi-Service-Engine“ werden Daten an beide Netzwerke gesendet und abgestimmt. Dadurch sind beispielsweise die Informationen und Werbeangebote bereits auf dem Weg zum Shopping-Center verfügbar. „Diese Verbindung zwischen Hardware, WLAN-Infrastruktur und Service macht die WLAN-Anlage im Hofgarten zu einer der modernsten in Europa“, erklärt Simon Marg, Geschäftsführer von ituma.**

Shopping-Center nach amerikanischem Vorbild liegen im Trend. Sie lassen den Einkauf dank des breiten Rahmenangebotes zu einem Erlebnis werden. Der kürzlich eröffnete „Hofgarten“ in Solingen

macht dabei keine Ausnahme. Auf etwa 29.000 Quadratmetern finden sich aktuell 86 Geschäfte. Für Überblick sorgt der IT-Marketing-Projektierer ituma: Mit einer der modernsten WLAN-Anlagen Europas kommen die nötigen Informationen direkt auf das Smartphone oder Tablet des Besuchers. Innovativ zeigt sich das System vor allem hinsichtlich der Marketing-Möglichkeiten: Die Inhalte des Free-Wifi-Services werden sowohl in der Mall als auch über das WLAN ausgewählter städtischer Buslinien bereitgestellt. So können Kunden bereits während der Anreise zum Hofgarten in den aktuellen Angeboten stöbern, Events im Einkaufszentrum nachschlagen oder kostenlos im Internet surfen.

### **Digitalisierung des Einkaufs**

Vor Ort sorgte IT-Lösungsanbieter Axians mit modernster WLAN-Technik von Cisco dafür, dass die Netzwerk-Abdeckung bei 100 Prozent liegt. Diese ermöglicht es ituma – in Zusammenarbeit mit Axians und dem Centermanagement – einen hervorragenden Überblick im Einkaufstrubel zu garantieren. Wichtige Basisinformationen, wie Etagenpläne oder eine ausführliche Ladenliste, kommen via Free-Wifi-Service direkt zum Besucher. Aktuelle Angebote sind blitzschnell verfügbar und können dank der eingängigen Benutzeroberfläche unkompliziert durchsucht werden. Zudem profitieren Besucher von einem kostenlosen und schnellen Internetzugang, der dank des „dezentralen Internets“ im Hofgarten auch ohne App-Download funktioniert.

Verlässliche IT-Security-Lösungen von Axians gewährleisten dabei höchste Datensicherheit: Im Bereich „Mobility Security“ deckt der global agierende Infrastruktur-Spezialist die volle Bandbreite vom Netzzugang, über die Anwendungen, bis hin zur Verwendung der Endgeräte ab. Auf diese Weise sind Datenverluste oder Fremdzugriffe auf das private Mobilfunkgerät ausgeschlossen. „Mit dem sicheren Free-Wifi-Service bedienen wir unsere beiden

Zielgruppen gleichermaßen: Den Händlern bieten wir neue Marketing-Möglichkeiten, während Kunden schnellstmöglichen Zugriff auf ihre liebsten Webseiten haben und gleichzeitig über interessante Angebote informiert werden“, erklärt Center-Manager Ralf Lindl. Stefan Bartels, Business-Unit-Leiter der Axians, ergänzt: „Kunden und Betreiber legen heute höhere Maßstäbe an ein WLAN im öffentlichen Raum. Unsere Infrastrukturlösung im Hofgarten erfüllt dabei einerseits den Wunsch nach einer kostenlosen und nutzerfreundlichen Plattform. Andererseits gewährleisten wir die hohen Sicherheitsstandards, die man aus Private Networks gewohnt ist.“

### **Hohe Flexibilität – passgenaue Inhalte**

Die Inhalte des Services sind auf zwei Zonen aufgeteilt: die Laufwege und den Food-Court. Aktuelle Angebote und allgemeine Informationen bestimmen die Inhalte während der Besucher einkauft. Für die Ruhephase im Essensbereich stehen alternative Anwendungen, wie beispielsweise tagesaktuelle Artikel der lokalen Presse, bereit. „Unser Service kann flexibel mit Inhalten bespielt und auf Kundenwünsche ausgerichtet werden. Auf diese Weise schaffen wir Mehrwerte für alle Besucher und Händler“, verdeutlicht Marg. Über die Zufriedenheit mit dem Service informiert ein integriertes Feedback-Tool, das Gästen Kritik und Anregung ermöglicht. Dank dieser Option ist zu erwarten, dass bereits geplante Angebote, wie WLAN-Spiele für Jugendliche oder digitale Wertcoupons, noch durch eine Vielzahl weiterer Anwendungen ergänzt werden.

ca. 4.600 Zeichen

### **Über ituma**

Die ituma GmbH beschäftigt Experten im businessgetriebenen Wifi-Enterprise-Netzwerkbereich. Seit Februar 2012 werden im Rahmen des Produktes „Free-Wifi-Service“ erfolgreich mobile Lösungen für Smartphones und Tablets umgesetzt. Diese hochskalierbare Plattform erlaubt ituma sämtliche ortsbezogenen WLAN-Services (LBS) gezielt für Handel, Touristik und Städte anzubieten. Als marktführender Spezialist für MSE-Leistungen von Cisco erschließt ituma gerade den europäischen Markt für App-freie Free-Wifi-Services. Die Bereitstellung der Netze richtet sich dabei nach deutschem und europäischem Recht. Ergänzend bietet ituma maßgeschneiderte Lösungen auf Basis hauseigener Frameworks. Die Erstellung händlerspezifischer Werbemittel für die Bereiche „Web2Print“ oder „Web2Media“ runden das Portfolio von ituma ab.

### **Über Axians**

Axians ist die Marke für Unternehmenskommunikation der VINCI Energies in Europa. Neben Infrastrukturtechnologien für die Industrie und Energiewirtschaft bietet VINCI Energies mit Axians konvergente und skalierbare IT-Infrastrukturlösungen zur sicheren Sprach-, Daten- und Videokommunikation. In Deutschland ist Axians Networks & Solutions der Integrations- und Servicepartner für die mittelständische Wirtschaft, Finanzinstitute, öffentliche Einrichtungen, Carrier und Internet Service Provider. Axians ist spezialisiert auf Lösungen für Collaboration, Security, Data Center und Managed Services ebenso wie die Unterstützung von Telekommunikations- und Breitbanddiensten, Cloud-Services und Internet-Anwendungen. Weitere Informationen gibt es unter **[www.axians.de](http://www.axians.de)**.

**Hinweis:** Dieser Text inklusive Bilder kann auch online abgerufen werden unter **[www.free-wifi-service.de](http://www.free-wifi-service.de)** (Rubrik Presse) und **[www.dako-pr.de](http://www.dako-pr.de)** (Rubrik Service).

## Bildunterschriften

### [13-03 Hofgarten Solingen]



*Ein mobiles Endgerät reicht aus – und alle nötigen Informationen zum kürzlich eröffneten Einkaufszentrum „Hofgarten“ in Solingen kommen direkt zum Besucher. Center-Manager Ralf Lindl (li.), Simon Marg, Geschäftsführer von ituma, und Robert Mientus von der Firma Axians (re.), testen die hohe Datensicherheit und Geschwindigkeit des neuen WLAN-Services.*

Foto: ituma.

### [13-03 Free-Wifi-Service]



*Da detaillierte Etagenpläne in den Free-Wifi-Service von ituma integriert sind, geht im Solinger “Hofgarten” niemals der Überblick verloren. Zudem können Besucher kostenlos im Internet surfen sowie aktuelle Angebote der Händler durchsuchen – und das alles unkompliziert auf dem eigenen Smartphone oder Tablet.*

Foto: ituma.

## [13-03 Verbindung mit SOBUS]



*Innovativer „Hofgarten“: Alle Free-Wifi-Services, die für den Mall-Besucher im Hausnetzwerk bereitgestellt werden, können auch über das WLAN einiger städtischer Buslinien in Solingen empfangen werden. So entsteht eine umfassende WLAN-Infrastruktur, die mit variablen Inhalten bespielt werden kann.*

Foto: ituma.

Rückfragen beantwortet gern

### **ituma GmbH**

Simon Marg

Tel.: 02 104 – 13 979-0

Fax: 02 104 – 13 979-29

Mail: [kontakt@free-wifi-service.de](mailto:kontakt@free-wifi-service.de)

<http://www.free-wifi-service.de>

### **dako pr corporate communications**

Christoph Günther

Tel.: 02 14 – 20 69 1-0

Fax: 02 14 – 20 69 1-50

Mail: [c.guenther@dako-pr.de](mailto:c.guenther@dako-pr.de)

<http://www.dako-pr.de>